The purposes of this research were divided into: (1) to study the need of using high speed internet network in the offices of sub-district organization in Surat Thani province; and (2) to study the marketing factors affected the need of using the high speed internet network in the offices of Sub-District Organization in Surat Thani Province.

Abstract

The purposes of this research were divided into: (1) to study the need of using high speed internet network in the offices of sub-district organization in Surat Thani province; and (2) to study the marketing factors affected the need of using the high speed internet network in the offices of
sub-district organization. The sample population consisted of the administrators of 113 sub-district organizations. The questionnaire was used as the instrument to conduct the research. SPSS PC for WINDOWS was used to analyze for finding frequency, percentage, means, standard deviation and Chi-Square.

The results were as follows:

1. The sub-district organizations needed the high speed internet in the high level in order to develop their organizations in 3 aspects; these are the aspects of organizational development, personnel development and the development of human living, respectively.

2. The marketing factors which affected the need of using high speed internet network revealed that the only personal factor correlated positively to the need of using high speed internet network at the significantly. The sub-district personnel needed to know products information from the company’s employees for providing services before then will home made decision for using the high speed internet network instead of replacing the conventional internet network.
ส่วนตัว พบกับปัญหาสัญญาณเสื่อมสลาย เชื่อมต่อสัญญาณได้ขีดมาก หรือไม่สามารถเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตได้เลย และส่งผลทำให้งบการบริหารส่วนตัวในจังหวัดสุราษฎร์ธานีไม่สามารถทำงานให้เกิดประสิทธิภาพได้อย่างเต็มที่

ดังนั้นในปัจจุบันหน่วยงานที่ใช้บริการด้านอินเทอร์เน็ตนั้นพื้นฐานที่การข้อมูลและเอกสารได้ระบายปัญหาที่เกิดขึ้นหลังจากที่ได้ดำเนินการแก้ไขแล้ว ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มผู้ใช้งานตามบ้านหรือองค์กรก็ตาม ท่านผู้ใช้บริการด้านอินเทอร์เน็ตได้ใช้ด้วยกันและนับปัญหาที่เกิดขึ้นไปแล้วระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ทันสมัย โดยใช้เทคโนโลยี ADSL และเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านระบบโทรศัพท์ ซึ่งใช้งานได้สะดวกต้องง่าย สามารถกระจายผ่านระบบอินเทอร์เน็ตพื้นฐานเต็มได้เป็นอย่างดี มีประสิทธิภาพในการทำงานด้วยความเร็ว 512 Kbps ซึ่งเรารู้ว่าปกติอยู่ 10 เท่า มีความรวดเร็วในการเชื่อมต่อสัญญาณสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์ได้พร้อมกันโดยไม่ต้องใช้สายโทรศัพท์ในการเชื่อมต่อ และสามารถใช้งานได้ทุกพื้นที่ ซึ่งเป็นทางเลือกที่เป็นทางเลือกที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้เป็นอย่างดี

จากเหตุผลเหล่านี้จึงทำให้ผู้ใช้งานที่จะศึกษาความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงขององค์การบริหารส่วนต่างจังหวัดสุราษฎร์ธานี และเพื่อให้การใช้อินเทอร์เน็ตในท้องถิ่นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้มีความพร้อมด้านความรู้ ความเข้าใจถึงโครงการ แผนงาน และแนวทางปฏิบัติอย่างรอบคอบที่จะเป็นหลักในการสนับสนุนให้มีการกระจายความรู้ให้กับประชาชน รวมทั้งพัฒนาปฏิบัติการ เพื่อให้เกิดความต้องการในการปฏิบัติตามนโยบายจนประสบความสำเร็จให้ได้ประโยชน์โดยรวมกันที่สุด ผู้ใช้จึงมองเห็นประโยชน์ในการที่จะศึกษาเพื่อเป็นการร่วมขับของจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจัดหาสูตรจากผลที่ได้และข้อเสนอแนะ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับประโยชน์สูงสุด และเป็นการผลักดันให้บรรลุตามจุดมั่นของนโยบายรัฐบาล ซึ่งหากหน่วยงานใดระบบประมาณที่ดีที่ทุ่มไปได้สูงเฉพาะ อีกจะส่งผลให้เกิดความเร็วสูงต่อประเทศมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงขององค์การบริหารส่วนต่างจังหวัด

2. เพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงขององค์การบริหารส่วนต่างจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สมมุติฐาน

1. ลักษณะขององค์การบริหารส่วนต่างจังหวัดมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงขององค์การบริหารส่วนต่างจังหวัดสุราษฎร์ธานี

2. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงขององค์การบริหารส่วนต่างจังหวัดสุราษฎร์ธานี

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หมายถึง ความต้องการขององค์การบริหารส่วนต่างจังหวัดสุราษฎร์ธานี ต่อการมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมาใช้ในการบริหารงานเพื่อการทำงานทางด้านองค์การ ด้านบุคลากร และด้านคุณภาพชีวิต
ขอประฉัมน์

2. องค์การบริหารส่วนตำบลบ หมายถึง รูปแบบการปกครองในระดับท้องถิ่นซึ่งแยกออกมาจากการปกครองส่วนกลาง ในที่นี้หมายถึง องค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

3. อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หมายถึง ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถให้บริการรับส่งข้อมูลด้วยความเร็วหรือความกว้างของข้อมูลสัญญาณกว่า 10 เท่าของอินเทอร์เน็ตเดิมซึ่งเป็นการเหมือนโทรศัพท์โดยใช้เทคโนโลยีการส่งสัญญาณแบบความถี่สูง สามารถใช้งานโทรศัพท์ได้ ชนะที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจให้ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตสามารถส่งสัญญาณเสียง ภาพ และวิดีโอ รวมถึงสามารถ เล่นเกมออนไลน์ ดูหนังและฟังเพลงออนไลน์ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อีกด้วย

4. เครื่องยนต์ หมายถึง ระบบที่มีองค์ฟิวเจอร์ที่ตั้งแต่ 2 เครื่องขึ้นไปเชื่อมต่อกันด้วยสายเคเบิล หรือสายโทรศัพท์ที่ผูกขึ้นกับคอมพิวเตอร์ และมีการถ่ายทอดข้อมูลระหว่างกัน

5. บัตรประจำการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับในการใช้จ่ายของหน่วยงานในที่นั้น หมายถึง ความเพียงพอของการบริหารงานที่ต้องการให้มีความเพียงพอในการจัดซื้อจัดหาภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเนื่องความเร็วสูงที่ใช้ในการดำเนินการ

6. ปัจจัย หมายถึง องค์ประกอบที่เป็นส่วนประกอบของการดำเนินการตัดสินใจ เลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ราคา ข้อตกลงจัดเก็บราย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการให้บริการและการสร้างหลักฐานทางภาษากฎหมาย

7. กระบวนการให้บริการ หมายถึงการบริการต่าง ๆ ที่มีการส่งไปยังลูกค้าที่เป็นผู้รับหรือผู้จัดการให้บริการต่าง ๆ ที่ลูกค้าต้องการให้บริการให้

8. การสร้างหลักฐานทางภาษากฎหมาย หมายถึงส่วนประกอบทางภาษากฎหมายของการบริการ ซึ่งมีการตั้งความพร้อมของการบริการตามที่อุปกรณ์ทางด้านธุรกิจและซอฟต์แวร์เครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ ที่จะทำให้กระบวนการสำเร็จได้ด้วยดี

9. ขนาดขององค์กร หมายถึง ขนาดขององค์การบริหารส่วนตำบลซึ่งแบ่งเป็น 3 ขนาดได้แก่ขนาดเล็ก รายได้เฉลี่ยต่อปี 3-6 ล้านบาท ขนาดกลาง รายได้เฉลี่ยต่อปี 6-12 ล้านบาท และขนาดใหญ่ รายได้เฉลี่ยต่อปี 12-20 ล้านบาท โดยขัดเกิดตามรายได้ขององค์การบริหารส่วนตำบลแต่ละตัว

10. รูปแบบบริการ หมายถึง การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับการใช้งานแบบองค์กรหรือองค์การที่มีความต้องการเชื่อมต่อเครื่องคอมพิวเตอร์เข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเนื่องความเร็วสูงมากกว่า 1 เครื่องและมีบริการการใช้งานในระดับปัจจุบัน
กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรสถิติ

ลักษณะขององค์การบริหารส่วนตัว
1. ขนาดขององค์กร
2. จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์
3. ความรู้ความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์
4. การจัดสรรงบประมาณ
5. ระยะเวลาการใช้เทคโนโลยี

ปัจจัยทางการตลาด
1. ด้านผลิตภัณฑ์
2. ด้านราคา
3. ด้านระยะเวลาการจัดจำหน่าย
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด
5. ด้านบุคลากร
6. ด้านกระบวนการให้บริการ
7. ด้านการสร้างหลักฐานทางกายภาพ

ตัวแปรตาม

ความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงขององค์การบริหารส่วนตัว
1. ด้านการพัฒนาองค์กร
2. ด้านการพัฒนาบุคลากร
3. ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ภาคที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการสืบทอดแนวคิดในการวิจัย ประกอบด้วยตัวแปร 2 ส่วนคือ ตัวแปรสถิติ และ ตัวแปรตาม โดย ตัวแปรสถิติประกอบด้วย ลักษณะขององค์การบริหารส่วนตัว และ ปัจจัยทางการตลาด ซึ่งตัวแปรสถิติจึงมีตัวแปรพิจารณาอยู่สามประการตามได้แก่

1.1 วิเคราะห์ลักษณะขององค์การบริหารส่วนตัวโดยมีความสัมพันธ์กับความต้องการใช้เทคโนโลยี ความเร็วสูงขององค์การบริหารส่วนตัว จังหวัดสุราษฎร์ธานี ใช้สถิติเชิงบวก (Inferential Statistic) ใช้การทดสอบแบบโค้ชแคร์ ซึ่งเป็นการทำความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ตัวแปร ว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่

1.2 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดของผู้ให้บริการกับความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงขององค์การบริหารส่วนตัว จังหวัดสุราษฎร์ธานี ใช้สถิติเชิงบวก (Inferential Statistic) ใช้การทดสอบแบบโค้ชแคร์ ซึ่งเป็นการทำความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ตัวแปร ว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรของจังหวัดสุราษฎร์ธานี มีพื้นที่ 18 อำเภอ แบ่งออกเป็น 113 อบต. โดยการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาจากประชากรทุก อบต. และแบ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ประกอบด้วยประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 2 ประเภทคือ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทดสอบแบบสอบถาม และประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยที่เที่ยงใจ

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทดสอบแบบสอบถาม จำนวนครอบครัวหรือผู้บริหารที่มีอำนาจในการตัดสินใจขององค์การบริหารส่วนตัวจังหวัดนครศรีธรรมราชจานวน 30 ชุด โดยทดสอบแบบสอบถามความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ขององค์การบริหารส่วนตัวจังหวัดนครศรีธรรมราช

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยที่เที่ยงใจ จำนวนอบต.หรือผู้บริหารที่มีอำนาจในการตัดสินใจขององค์การบริหารส่วนตัวจังหวัดสุราษฎร์ธานีจานวน 113 ชุดโดย จะทดสอบแบบสอบถามความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงขององค์การบริหารส่วนตัวจังหวัดสุราษฎร์ธานี

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้นโดยแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้คือ

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ขนาดขององค์กร จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ ความรู้ความสามารถอินเทอร์เน็ต ประเภทงาน จัดข้อมูลขององค์กรคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น ซึ่งคำถามเหล่านี้จะให้ผู้ตอบเลือกตอบเพียงชื่อเดียว

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการต่างๆ บนเครื่องอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ระดับความสุขใจของปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ คำถามที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคามาตรฐานที่ทางผู้ให้บริการเดิมได้กำหนดไว้ ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการให้บริการและการสร้างหลักฐานทางภาพลักษณ์และปัญญาข้อมูลแอนิเมชั่น โดยกำหนดระดับความต้องการและระดับความสุขใจ 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับรูปแบบบริการที่ต้องการโดยแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ระดับความต้องการที่มีต่อบริการบนเครื่องคอมพิวเตอร์ความเร็วสูง และรูปแบบบริการอื่นๆ รวมทั้งปัญญาและความเสนอแนะโอกาสที่จะใช้บริการรูปแบบใหม่ๆ

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตัวจังหวัดสุราษฎร์ธานี

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลที่ได้จาก (Secondary data)

1.1 จากเอกสาร หนังสือ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ งานวิจัย เว็บไซต์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

1.2 จากข้อมูลของหน่วยงานราชการ

2. ข้อมูลสุ่ม (Primary data)

ได้จากการตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มตัวอย่าง คือ ระดับผู้บริหารขององค์การบริหารส่วนตัวจังหวัดสุราษฎร์ธานี การเก็บรวบรวมข้อมูลได้ดำเนินการดังนี้คือ

2.1 ผู้ศึกษาทำการสัมภาษณ์จากสถาบันการศึกษา ขององค์การบริหารส่วนตัว เพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ให้ได้ข้อมูลที่เที่ยงใจ โดยแบ่ง
สอบถามได้ข้อมูลว่าการชื่นชมจวัดทุ่งลึกคงไม่เป็นที่เรียบร้อย และไข้ความในที่จะมีการประชุมประชามีตต่อ บุคคลากร องค์กรบริหารส่วนต่ำบล จังหวัดสุราษฎร์ธานี ขอข้อมูลเพื่อแจ้งแบบสอบถาม

2.2 นำเสนอการเก็บข้อมูล โดยการตอบแบบสอบถาม ขององค์กรบริหารส่วนต่ำบล จังหวัด สุราษฎร์ธานี จำนวน 113 แห่ง

2.3 นำเสนอเอกสารที่ได้มาเพื่อที่จะทำการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Science)

ผลิตที่ได้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics)
   1.1 ความถี่ และค่าเฉลี่ยในการวิเคราะห์ลักษณะข้อมูลพื้นฐานขององค์กรบริหารส่วนต่ำบล คือ ขนาดองค์กร จำนวนเครือคอกาฟื้นตัว ความรู้ความเข้าใจ ประเภทจัดตั้งเครือคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือไม่ และระยะเวลาการใช้แก่ปี

2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
   2.1 วิเคราะห์ลักษณะขององค์กรบริหารส่วนต่ำบลว่ามีความสัมพันธ์กับความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงขององค์กรบริหารส่วนต่ำบล จังหวัดสุราษฎร์ธานีโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ใช้การทดสอบแบบโคэрเคร์ ซึ่งเป็นการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ตัวแปรว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน และการทำสอบถามไปยังเครื่อง ซึ่งเป็นการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ตัวแปร ว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่

สรุปผลการวิจัย

การศึกษา เรื่อง ความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงขององค์กรบริหารส่วนต่ำบล จังหวัดสุราษฎร์ธานี สรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

องค์กรบริหารส่วนต่ำบล จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำหรับพื้นฐานการใช้  Российскойใช้ 5-10 เครื่อง ขาดเจ้าหน้าที่ มีความสามารถทางด้านคอมพิวเตอร์โดยตรง มีการจัดสรรส่งผู้มีประสบการณ์เครื่องคอมพิวเตอร์และการใช้อินเทอร์เน็ตต่อปีเป็น 30,001- 50,000 บาทระยะเวลาที่ ยังใหม่ ใช้อินเทอร์เน็ตพื้นฐานอยู่ระหว่าง 1-5 ปี และในปัจจุบัน องค์กรบริหารส่วนต่ำบล จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำหรับมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในการรับส่งข้อมูลที่สูงขึ้นเป็นอย่างมาก เพื่อยอมพื้นที่ทางการสื่อสารระหว่างหน่วยงานของรัฐ และเอกชน รวมถึงการประชาสัมพันธ์ได้รับความสอดคล้องระหว่างกันทั้งนี้อาจเป็นเพราะการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงานราชการ จากระบบอินเทอร์เน็ตพื้นฐานเต็ม มีความล่าช้าในการติดต่อสื่อสาร แต่เมื่อมีการนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมาใช้ ทำให้การเข้าถึงข้อมูลช้ากว่าการรับข้อมูล การได้รับข้อมูลอย่างล่าช้า และประโยชน์ต้องการได้มาอย่างรวดเร็ว จึงทำกับการสร้างประโยชน์โดยตรงให้กับองค์กรบริหารส่วนต่ำบล และใช้เป็นช่องทางในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน ตลอดจนการบริการประชาชน ด้วยการออกแบบการดำเนินงาน เช่น องค์การบริหารส่วนต่ำบลได้จัดทำเว็บไซต์ Thaitambon.com
ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อให้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการบริการทั่วไปในด้านต่างๆ อาทิเช่นหนังสือราชการ ข้าราชการแผ่นดิน สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่ด้านดนตรีเฉลิมกันช์ ของท้องถิ่นนั้น ๆ และยังเป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างกรม กับหน่วยงานภายใน ๆ ตลอดจนยังเป็นช่องทางในการแสดงความคิดเห็นของประชาชน เพื่อความเป็นข้อมูลในการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และยังเป็นการกระตุ้นให้บุคลากรของท้องถิ่นพัฒนาตนเอง เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เนื่องจากเมื่อนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ปฏิบัติราชการดังนั้น จึงต้องให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรแนวทางความรู้อย่างต่อเนื่องอีกทั้งด้านประชาชนก็ได้รับรู้ และรับรู้ข่าวสารผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาความรู้ความเข้าใจ และการใช้งานอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นการกระตุ้นคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมไทยไปสู่สุขสุขภาพและเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและรวดเดียวกัน นอกจากนั้นยังมีส่วนอย่างนั้นการสนับสนุนให้องค์การบริการส่วนตัวบุคคลสามารถเป็นศูนย์การเรียนรู้และให้บริการประชาชนในด้านต่าง ๆ ของชุมชนแต่ละท้องถิ่นนั้น ๆ ทั่วไป

3. อบต. นำระบบภาคตระหนักในการทำงานสามารถได้ตอบสนองระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้และใช้เวลาหน่วยงาน ประหยัดเวลาใช้ง่ายได้มากขึ้น

4. อบต.สามารถนำไปใช้ในการสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทางความรู้อย่างต่อเนื่อง

5. ประชาชนได้รับรู้ และรับรู้ข่าวสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในการพัฒนาความรู้

6. อบต.สามารถเป็นศูนย์การเรียนรู้และให้บริการประชาชนในชุมชนในท้องถิ่นนั้น ๆ

7. บุคลากรของ อบต. สามารถนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาพัฒนาองค์การปฏิบัติราชการได้เป็นอย่างดี

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการน้ำเพลิงจ่ายใช้

จากรายละเอียดพบว่า องค์การบริการส่วนตัวบุคคลขั้นต่ำสุดในเรื่องเนื้อหาที่มีความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งผู้ใช้จ่ายส่งความคิดเห็นเพิ่มเติมจากลักษณะการทำประโยชน์ขององค์การบริการส่วนตัวบุคคล จึงได้จัดตั้งสำนักงานกรรศการหลักการในด้านต่าง ๆ ขององค์การบริการส่วนตัวบุคคล ดังนี้

ข้อเสนอแนะทั่วไปขององค์การบริการ

สาระสำคัญของกระบวน

โดยสรุปความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเนื่องจากความต้องการขององค์การบริการส่วนตัวบุคคล จึงได้เรียกข้าราชการผู้มีความสามารถ 1. อบต. มีความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเนื่องจากความต้องการเป็นอย่างมาก

2. อบต. มีการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเนื่องจากความต้องการ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของข้าราชการ และเอกชน
อำนาจความสะดวกต่อผู้ปฏิบัติงาน และมีการประโยชน์พันธ์โดยมีความสะอาดและให้เห็นอย่างต่อเนื่อง ว่าเป็นเครื่องมือพื้นที่ของโครงการอินเทอร์เน็ต ด้วยเพื่อให้ผู้ที่มาใช้บริการมีความสะดวกยิ่งขึ้น

ปัจจัยส่วนพระสงฆ์ในราชการ

1. ผู้อวิทยพันธ์ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตนี้ควรมี
ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการอินเทอร์เน็ตในราชการ
อย่างพยายามให้ได้ประโยชน์เพียงพอที่ความ
ต้องการให้พยาบาลและพยาบาลที่จะใช้การอินเทอร์เน็ต
มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพได้สูงสุด เนื่องจากการศึกษา
ถ้าในองค์กรการบริหารส่วนท้องถิ่นให้การข้อมูลอินเทอร์เน็ต
มากเกินความจำเป็นในการใช้งานก็จะทำให้เกิดการ
ค่าใช้จ่ายที่ไม่จ่ายเป็นเกินเห็น ในขณะเดียวกันผู้
ขอการให้บริการอินเทอร์เน็ตนี้ไม่ประสิทธิภาพในการใช้งาน

2. ราคา ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตนี้ควรรู้สึก
ควรให้ค่าอย่างต่อเนื่องอีกอย่างราคานี้ในราชการ
เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตนี้ความรู้สึกในอันดับต้นๆ เนื่อง
ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ทจะมีการจัดซื้อให้มีการจ่าย
ขั้นราคานี้ ทำให้ราคากล้องอย่างขั้นจึงระหว่าง
ลูกค้าส่วนบุคคล ลูกค้าองค์กร เพราะมีการใช้ลูกค้า
สามารถเลือกบริการอินเทอร์เน็ทตามความเหมาะสมกับตัวผู้ใช้บริการ
อินเทอร์เน็ตนี้ความรู้สึกส่งนี้ในการให้บริการนี้ก็จะ
มีความส่วนของลูกค้าองค์กรที่นาน ซึ่งต้องพิจารณา
ให้เหมาะสมกับลูกค้า

3. ช่องทางการจัดส่งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต
ความรู้สึกที่เป็นอย่างยิ่งที่เจรจาในการพัฒนาพันธุ์
ยังให้ความรู้ความสามารถเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือ
บริการที่ดี และควรมีการพัฒนาเรื่อยไปซึ่งที่จะ
การให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการเพิ่มขึ้น
ทางการจัดส่งผู้ให้ ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ด้วย

4. การสร้างเสริมการตลาด ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็
เนื่องมีบริการเสริมในรูปแบบพิเศษส์นี้มีผลที่ดี
สำหรับบริการที่มีการร้องการที่ดีสำหรับ
กิจกรรมและเสริมการตลาด มายิ่งมากของนายแอนไฟ
หรือที่เรียกว่า ผู้ให้บริการควรจะมีการจัดการที่ดีสำหรับ

5. บุคคลากรหรือหน่วยงานควรมีความรู้ต่อ การ
ให้บริการ มีความทุ่มเทหรือรักในการให้บริการและ
สามารถให้คำแนะนำอย่างถูกต้อง เพราะในบาง
องค์กรจะมีไม่รักษาเกี่ยวกับการให้บริการที่มีความรู้สึก
คงไม่สามารถทำให้การบริการนี้ประสบความสำเร็จได้

6. กระบวนการให้บริการ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตนี้
ความรู้สึกที่ต้องเผยแพร่แนวทางกระบวนการบริการที่ปลุก
ต้องแนะนำเป็นที่ต้องการของการบริการ ที่ต้อง
ในเรื่องของการบริการก่อนหรือหลังการขายก็ตาม
dังนั้นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตนี้ความรู้สึก ต้องมีที่มา
ที่สามารถให้บริการที่ในส่วนของการบริการติดต้นระบบ
ครุภัณฑ์ที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพพุ่งเพื่อให้ทันกับ
ความต้องการใช้งานอย่างสุขใจ ที่จะต้องมีการให้บริการ
บริการหลังการขายในการที่จะขยายผลลูกค้าทำ
เว้นในกรณีที่จะเป็นความเจริญของบริการที่ปรับกลับ
ปัญหาที่จะสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ เหล่านั้นได้อย่าง
รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

7. การสร้างหลักฐานทางกายภาพ ผู้ให้บริการ
อินเทอร์เน็ตจำเป็นที่ต้องมีการเตรียมการในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของบุคคลที่พึงเตรียมให้บริการหรือส่วนของอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ เพราะการใช้งานอินเทอร์เน็ตมีความรู้สึกขององค์การบริหารส่วนต่ำล อาจมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบทดลอง 24 ชั่วโมง รวมถึงการมีอุปกรณ์สำรองที่สามารถทดแทนกันได้ ข้อเสนอแนะในการจัดจ้างครั้งต่อไป
1. การศึกษาข้อสรุปศึกษาเฉพาะองค์การบริหารส่วนต่ำลในจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่มีความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีความรู้สึก เพื่อให้การศึกษาในครั้งต่อไป ปลอดภัยและได้ประโยชน์มากขึ้น ควรจะมีการการทำศึกษาในส่วนของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีความรู้สึกที่เป็นองค์กรที่รู้จัก รวมถึงผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีความรู้สึกที่เป็นสุนทรภู่ กลางทางเศรษฐกิจของภูมิภาคต่างๆ ซึ่งอาจจะเห็นได้จากการศึกษาที่มีการระดับภูมิภาค และระดับประเทศ
2. ควรจะศึกษาเพิ่มเติมในส่วนของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีความรู้สึก จากกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะการจัดหาและการตอบสนองของผู้ใช้บริการในรูปแบบอื่น ๆ ได้แก่ องค์กรที่ดำเนินธุรกิจโดยไม่เสี่ยงทุกทาง การศึกษาเพิ่มเติมความรู้สึกที่เกิดขึ้นจากปัญหาการจัดหา และการตอบสนองของผู้ใช้บริการ
3. สำหรับผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีความรู้สึกที่เป็นสุนทรภู่ที่เป็นสิ่งที่ต้องการในระดับภูมิภาค และระดับประเทศ

สรุปผลของการวิจัย
โดยสรุปความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีความรู้สึก ขององค์การบริหารส่วนต่ำล จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีดังนี้
1. ยอดมีความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีความรู้สึกเป็นอย่างมาก
2. ยอดต้องการอินเทอร์เน็تهمีความรู้สึก เพื่อช่วยเพิ่มช่องทางสื่อสารระหว่างหน่วยงานของรัฐและเอกชน
3. ยอด มีการขยายของการทำางาน สามารถได้ลบพนักงานใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีความรู้สึกได้ และใช้วงเวลาอย่าง ประหยัดคำาใช้ง่ายได้มากขึ้น
4. ยอดสามารถนำไปใช้ในการสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคคลสามารถทำความรู้อย่างต่อเนื่อง
5. ประชาชนได้เรียนรู้และรับรู้ข่าวสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความรู้สึกในการพัฒนาความรู้
6. ยอดสามารถเปิดเป็นศูนย์การเรียนรู้และให้บริการประชาชนในชุมชนในท้องถิ่นต่อ ๆ
7. บุคคลกรของ ยอด สามารถนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาพัฒนางานในการปฏิบัติราชการได้เป็นอย่างดี
เอกสารอ้างอิง

1. กนิษฐาภูมิ บัณฑิต (2547). สภาพปัจจุบันปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยล่ยล่อนกัน. รายงานการค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยบ้านดี สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยล่ยล่อนกัน.

2. กัลยา คณภัต (2545). การศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับอาชีวศึกษาในจังหวัดล่ยล่อนกัน. รายงานการค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยบ้านดี สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยล่ยล่อนกัน.

3. ใจสะอาด อินทรีย์ (2545). ปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการประเภทสมาชิกส่วนบุคคล. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยบ้านดี สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

4. ซูชักดี วิจิตรสวัสดิ์ (2546). ความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการบริการร่วมกันของแหล่งอินเทอร์เน็ต. รายงานการค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญา lic บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

5. ทักษณ์ อินทรีย์ (2544). คำแนะนำประโยชน์ของผู้รู้จักใช้. กรุงเทพพานนคร : ออกพิมพ์สินหุ้นการตลาดและประชาสัมพันธ์องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย.

6. นฤณ มกติชุจรีกุล (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตต่อไป

ของเจ้าหน้าที่ อบต. ในจังหวัดบ้านบุรี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

7. เบญจมาน วิโรจน์ (2545). ความพร้อมขององค์การบริหารส่วนต่ำในการให้บริการอินเทอร์เน็ตในจังหวัดขอนบุรี. รายงานการค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

8. องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (2544). ผลสำรวจการเข้าถึงความร่วมสื่อสารระหว่างองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยกับการปกครองในการจัดทำโครงการอินเทอร์เน็ตต่อไป. กรุงเทพพานนคร : องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย.


